Konkursa RD IKSD 2020/9 nolikuma

2. pielikums

*Apliecinājuma forma*

**P****RETENDENTA PIEREDZES APLIECINĀJUMS**

Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta atklātajā konkursā

**“Informatīvo kampaņu materiālu izvietošana medijos”**

(identifikācijas numurs RD IKSD 2020/9)

Ar šo Pretendents <*Pretendenta nosaukums*> apliecina, ka:

1. Pretendentam iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2017., 2018., 2019. un 2020. gads līdz piedāvājuma iesniegšanas brīdim) ir pieredze vismaz 2 (divu) finanšu un aktivitāšu apjoma ziņā iepirkuma priekšmetam līdzvērtīgu pakalpojumu īstenošanā*(Pretendents aizpilda šī pielikuma 1. tabulu)*.
	1. Par līdzīgu pakalpojumu tiks uzskatīta informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas plānošana, izvietošanas stratēģijas plāna izstrāde, informatīvo kampaņu materiālu piegāde (izvietošana) medijiem – internetā un/vai televīzijā un/vai radio un/vai preses izdevumos – atbilstoši izstrādātajam plānam, informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas medijos koordinēšana, to atspoguļošanas kontrole un optimizācija, kā arī informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas statistikas piegāde pēc Pasūtītāja pieprasījuma, ja vismaz 1 (vienam) no norādītajiem izpildītajiem pakalpojumiem apjoms naudas izteiksmē ir ne mazāks kā 50 000 EUR (piecdesmit tūkstoši *euro*) bez PVN 12 (divpadsmit) mēnešu periodā.

*1.tabula*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | Pretendenta klienta (pasūtītāja) nosaukums un kontaktinformācija (*vārds, uzvārds, tālruņa nr., e-pasts*) | Pakalpojuma īstenošanas periods (*sākuma un beigu datums, kad sniegti pakalpojumi*) | Darbības joma, kurā sniegts pakalpojums un sniegtā pakalpojuma apraksts, kas ļauj pārliecināties, ka tā ietvaros sniegti pakalpojumi atbilstoši 1.1. punktā minētajam.Veiktie pakalpojuma efektivitātes mērījumi *(norāda informāciju par izmantotajām metodēm, resursiem un pētījumiem, kas ļauj novērtēt (atspoguļo) pakalpojuma definēto rezultātu sasniegšanu)* | Pakalpojuma kopējās izmaksas (līgumcena), EUR |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

* 1. Lai apliecinātu Nolikuma 6.2.3. apakšpunktā norādīto pakalpojumu sniegšanu un to apjomu naudas izteiksmē, Pretendents iesniedz pakalpojumu pasūtītāja atsauksmes vai citus dokumentus (piem., līgumu un darbu nodošanas – pieņemšanas aktu kopijas, finanšu dokumentus).
	2. Pretendents pievieno vismaz 1 (viena) no norādītajiem pakalpojumiem klienta pozitīvu atsauksmi, kurā iekļauta informācija par Pretendenta sniegto informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas medijos pakalpojumu kvalitāti.
1. Pretendenta rīcībā 2020. gadā un uz piedāvājuma iesniegšanas brīdi ir mediju pētījumu datu lietošanas tiesības pilnā apmērā, kas ietver tiesības lietot licencētas datu apstrādes programmatūras un analizēt pilna apjoma datus par Latvijas mediju reklāmas tirgu un pētījumu datus par TV, preses, radio, vides reklāmu un interneta mediju auditorijām, no vismaz diviem mediju pētījumu uzņēmumiem, iesniedzot šo faktu apliecinošu Pretendenta dokumentu/apliecinājumu.

<*Pretendenta nosaukums*>, parakstot un iesniedzot šo Apliecinājumu, apliecina, ka visa Nolikuma 2. pielikumā iesniegto dokumentu, atvasinājumu un tulkojumu, t.sk., Apliecinājumā iesniegtā informācija un dati ir patiesi.

Pretendenta pilnvarotā (paraksta tiesīgā) persona:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 */vārds, uzvārds/ /amats/ /paraksts/*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020. gada \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/sagatavošanas vieta/*