Konkursa RD IKSD 2020/9 nolikuma

4. pielikums

*Tehniskā piedāvājuma forma*

Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta atklātā konkursa

 „**Informatīvo kampaņu materiālu izvietošana medijos”**

(Identifikācijas numurs RD IKSD 2020/9)

**TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS**

*<Pretendenta nosaukums>* kā tehnisko piedāvājumu iesniedz detalizētu informatīvās kampaņas materiālu izvietošanas plānu atbilstoši izvietošanas stratēģijas uzdevuma prasībām.

**Izvietošanas stratēģijas uzdevums**

**“Rīgas svētki” no 14. līdz 16. augustam**

**Rīgas svētku reklāmas un informatīvās publicitātes materiālu izvietošana medijos no 3. līdz 16. augustam**

Mērķauditorija – Rīgas un Pierīgas iedzīvotāji (ģimenes, ekonomiski un sabiedriski aktīvie iedzīvotāji u.c., vecumā 4+).

Mērķis – informēt par Rīgas svētku programmu un norisi visplašāko auditoriju, izmantojot efektīvākos medijus, ņemot vērā mediju pētījumu uzņēmumu mediju pētījumu datus, kā arī saņemt piedāvājumu, kurā piedāvāta iespējamā skaitliski lielākā sasniegtā auditorija par zemāko kampaņas cenu.

Svētku programmā ietverti dažādi kultūras, atpūtas un izzinoši, izklaides un sporta pasākumi, kas notiks Rīgas centrā un priekšpilsētās.

Piedāvāt informācijas izvietošanu (*aizpildīt šī pielikuma 1. tabulu*): internetā (baneri u.c.), radio (džingli 30 sek., sludinājumi 60 vārdi u.c.), televīzijā (reklāmas klipi 20 sek., 30 sek.), presē (krāsainajās iekšlapās, A5) u.c. (var izmantot visus mediju veidus vai daļu no tiem; nav jāpiedāvā informācijas izvietošana vidē), **lai nodrošinātu ar informāciju par Rīgas svētkiem maksimāli lielu interesentu, svētku potenciālo apmeklētāju loku.**

Lai pamatotu izvēlēto mediju veidus, piedāvājumam pievienot mediju pētījumu uzņēmumu mediju pētījumu jaunākos datus.

Piedāvājuma cenā ir iekļautas visas iespējamās izmaksas, kas saistītas ar iepirkuma priekšmeta ietvarā paredzēto pakalpojumu nodrošināšanu un izpildi, t.sk. nodokļi un nodevas, izņemot pievienotās vērtības nodokli. Pretendents pieņem, ka Pasūtītājs neakceptēs nekādas papildus izmaksas. Piedāvājuma cenai jāatbilst reālajai tirgus situācijai.

Paredzamā pakalpojuma summa **līdz 16 000 EUR bez PVN.** Pretendents izvietojuma cenu norāda *euro* bez PVN ar ne vairāk kā divām zīmēm aiz komata.

|  |
| --- |
| *1.tabula* |
| Medija veids | Medija nosaukums | Izvietojuma pozīcija/vieta | Informācijas izvietošanas/pārraidīšanas datums/periods | Izvietojamās informācijas apraksts, formāts | Izvietojamās informācijas valoda | Daudzums – klipu, džinglu skaits, preses tirāža, impresijas, klikšķi | Materiālu nodošanas termiņš | Skaits – sasniegtā auditorija | Izvietojuma cena, EUR bez PVN |
| **Internets** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Prese** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Radio** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Televīzija** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **KOPĀ** |  |  |  |

Pretendentam atļauts aizpildīt tikai pelēkā krāsā iekrāsotās šūnas. Pārējās šūnas patvaļīgi aizpildīt vai labot nav atļauts.

Nav atļauts dzēst baltajās un zilajās šūnās ietverto informāciju, dzēst kolonnas vai rindas.

Pretendenta pilnvarotā (paraksta tiesīgā) persona:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 */vārds, uzvārds/ /amats/ /paraksts/*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020. gada \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/sagatavošanas vieta/*