Konkursa RD IKSD 2020/9 nolikuma

5. pielikums

Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta atklātā konkursa

„**Informatīvo kampaņu materiālu izvietošana medijos”**

(Identifikācijas numurs RD IKSD 2020/9)

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

Pretendents<*Pretendents nosaukums*>,tā <*amats, vārds uzvārds*>personā, kurš(-a) darbojas pamatojoties uz <*statūtiem/pilnvaras*>, piedāvā sniegt pakalpojumu saskaņā ar iepirkuma „Informatīvo kampaņu materiālu izvietošana medijos” (identifikācijas numurs: RDIKSD 2020/09) nolikumā izvirzītajām prasībām, vispārīgās vienošanās izpildi (skat. finanšu piedāvājuma 8. punktu)nodrošinot, nepārsniedzot šādas bāzes cenas:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas pakalpojumu preses izdevumos izmaksas (A)** | | | | | |
| **Nr.p.k.** | **Preses izdevums\*/\*\*** | **Reklāmas veids (izvietojums/krāsa)** | **Apjoms** | **Apjoma mērvienība** | **Augstākā bāzes cena par apjomu bez PVN\*\*\*, EUR** |
|  | Diena | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Dienas Bizness | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Ieva | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Ilustrētā zinātne | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Ir | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Kas Jauns | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Kultūras Diena un Izklaide | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Latvijskije Vesti | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Mājas Viesis | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | MK Latvija | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Neatkarīgā Rīta avīze | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Patiesā Dzīve | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Privātā dzīve | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Rīgas Laiks | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Rīgas Viļņi + | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Santa | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Sestdiena | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | Subbota | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | VestjiSegodnja | Reklāmas laukums iekšlapās, krāsaina | 1 | kvadrātcentimetrs |  |
|  | **Kopsumma (A):** | | | |  |
| \* t.sk. attiecīgo preses izdevumu tematiskie pielikumi;  \*\*Pretendentam jāpiedāvā informatīvo materiālu izvietošana visos tabulā norādītajos preses izdevumos. Pretendentam vispārīgās vienošanās izpildes ietvaros nepieciešamības gadījumā jānodrošina informatīvo materiālu izvietošana arī tabulā neminētos preses izdevumos (piem., ikmēneša žurnāliem, avīžu un žurnālu speciālajiem izdevumiem un reģionālajiem laikrakstiem u.c.);  \*\*\*Lūdzam norādīt maksimālo cenu par vienu kvadrātcentimetru. | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas pakalpojumu Latvijas TV kanālos izmaksas (B)** | | | | |
| **Nr.p.k.** | **TV kanāls\*** | **TV klipu demonstrēšanas skaits** | **Laika zona** | **Augstākā bāzes cena definētajā laika zonā par vienu sekundi bez PVN\*\*, EUR** |
|  | LTV1 | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | LTV7 | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | PBK | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | RE TV | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | Ren TV Baltic | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | Rīga 24 | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | STV | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | TV3 | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | TV3 life | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | TV6 | ≥10 | Skatītākā ētera laika zona |  |
|  | **Kopsumma (B):** | | |  |
| \*Pretendentam jāpiedāvā informatīvo materiālu izvietošana visos tabulā norādītajos TV kanālos. Pretendentam vispārīgās vienošanās izpildes ietvaros nepieciešamības gadījumā jānodrošina informatīvo materiālu izvietošana arī tabulā neminētos TV kanālos;  \*\*Ņemot vērā to, ka skatītākā ētera laika zona tiek aprēķināta pēc dažādiem kritērijiem (sezonalitāte, darba diena/brīvdiena u.c.), nepieciešams norādīt cenu par vienu sekundi, kas tiek piedāvāta visdārgākajā skatītākās ētera laika zonas stundā jeb *prime time* (Skatītākā laika zona jānosaka, ņemot vērā to, kurā diennakts laikā vislielākais auditorijas skaits skatās konkrēto televīzijas kanālu). | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas pakalpojumu Latvijas radio kanālos izmaksas C)** | | | |
| **Nr.p.k.** | **Radio kanāls\*** | **Laika zona** | **Augstākā bāzes cena definētajā laika zonā par vienu sekundi/vārdu bez PVN\*\*, EUR** |
|  | EHR | 6:30-20:00 |  |
|  | EHR Russkijie Hiti | 6:30-20:00 |  |
|  | Latvijas Radio 1 | 6:30-20:00 |  |
|  | Latvijas Radio 2 | 6:30-20:00 |  |
|  | Latvijas Radio 3 | 6:30-20:00 |  |
|  | Latvijas Radio 4 | 6:30-20:00 |  |
|  | Mix FM | 6:30-20:00 |  |
|  | Radio Pieci | 6:30-20:00 |  |
|  | Radio Skonto | 6:30-20:00 |  |
|  | Radio SWH | 6:30-20:00 |  |
|  | Radio SWH + | 6:30-20:00 |  |
|  | Radio Tev | 6:30-20:00 |  |
|  | Skonto Plus | 6:30-20:00 |  |
|  | Spin FM | 6:30-20:00 |  |
|  | Star FM | 6:30-20:00 |  |
|  | Top Radio | 6:30-20:00 |  |
|  | **Kopsumma (C):** | |  |
| \* Pretendentam jāpiedāvā informatīvo materiālu izvietošana visos tabulā norādītajās Latvijas radio kanālos. Pretendentam vispārīgās vienošanās izpildes ietvaros nepieciešamības gadījumā jānodrošina informatīvo materiālu izvietošana arī tabulā neminētās Latvijas radio programmās;  \*\* Ņemot vērā to, ka klausītākā laika zona tiek aprēķināta pēc dažādiem kritērijiem (sezonalitāte, darba diena, brīvdiena u.c.), nepieciešams norādīt maksimālo bāzes cenu, kas tiek piedāvāta par vienu sekundi/vārdu visdārgākajā norādītās laika zonas stundā (Visdārgākā laika zonas stunda jānosaka, ņemot vērā to, kurā norādītās laika zonas intervāla stundā vislielākais auditorijas skaits klausās konkrēto radio kanālu). | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas pakalpojumu interneta portālos izmaksas (D)** | | | | | |
| **Nr.p.k.** | **Interneta portāls/sociālais tīkls\*** | **Banera formāts** | **Banera pozīcija** | **Pirkšanas modelis** | **Augstākā bāzes cena atbilstoši pirkšanas modelim bez PVN\*\*, EUR** |
|  | Apollo.lv | Visi cenu lapas formāti | Sākumlapa, visas portāla kategorijas un atvērtie raksti | 1000 ekspozīcijas |  |
|  | Delfi.lv | Visi cenu lapas formāti | Sākumlapa, visas portāla kategorijas un atvērtie raksti | 1000 ekspozīcijas |  |
|  | Inbox.lv | Visi cenu lapas formāti | Sākumlapa, visas portāla kategorijas un atvērtie raksti | 1000 ekspozīcijas |  |
|  | Rus.delfi.lv | Visi cenu lapas formāti | Sākumlapa, visas portāla kategorijas un atvērtie raksti | 1000 ekspozīcijas |  |
|  | Rus.tvnet.lv | Visi cenu lapas formāti | Sākumlapa, visas portāla kategorijas un atvērtie raksti | 1000 ekspozīcijas |  |
|  | Tvnet.lv | Visi cenu lapas formāti | Sākumlapa, visas portāla kategorijas un atvērtie raksti | 1000 ekspozīcijas |  |
|  | Tvnet.lv mobilajās ierīcēs | Visi cenu lapas formāti | Sākumlapa, visas portāla kategorijas un atvērtie raksti | 1000 ekspozīcijas |  |
| 1. **Informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas pakalpojumu interneta sociālajos tīklos izmaksas (E)** | | | | | |
|  | e-klase.lv | Visi cenu lapas formāti | Sākumlapa | 1000 ekspozīcijas |  |
|  | Facebook.com | - | - | 1000 impresijas |  |
|  | Mykoob.lv | Visi cenu lapas formāti | Sākumlapa | 1000 ekspozīcijas |  |
|  | **Kopsumma (D+E):** | | | |  |
| \*Pretendentam jāpiedāvā informatīvo materiālu izvietošana visās tabulā norādītajās interneta vietnēs un interneta sociālajos tīklos. Pretendents vispārīgās vienošanās ietvaros nepieciešamības gadījumā nodrošina informatīvo materiālu izvietošana arī tabulā neminētās interneta vietnēs un interneta sociālajos tīklos.  \*\* Lūdzam norādīt maksimālo cenu atbilstoši pirkšanas modelim. | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Pretendenta piedāvāto cenu kopsumma EUR bez PVN, to aprēķinot pēc formulas: A+B+C+(D+E)** |  |

1. Finanšu piedāvājumā norādītajās cenās ir iekļautas visas izmaksas, kas saistītas ar pakalpojuma izpildi, t.sk., bet ne tikai visi nodokļi, visi materiāli un resursi, kas nepieciešami pakalpojuma veikšanai, kā arī samaksa par jebkādu Izpildītāja pieļauto nepilnību vai kļūdu novēršanu pakalpojuma izpildes gaitā un izmaiņu vai labojumu izdarīšanu jau realizētajos pakalpojumos pēc Pasūtītāja pieprasījuma, ja ir konstatēti defekti vai trūkumi. Izpildītājs ir atbildīgs par visu nodokļu un nodevu nomaksu.
2. Izpildītājam 12 (divpadsmit) mēnešus no vispārīgās vienošanās spēkā stāšanās dienas ir jānodrošina pakalpojums par cenām, kas nav lielākas par šajā finanšu piedāvājumā norādītajām. Iespējamā inflācija, tirgus apstākļu maiņa vai jebkuri citi apstākļi nevar būt par pamatu cenu paaugstināšanai. Komisijai lemjot par vispārīgās vienošanās termiņa pagarināšanu, Izpildītājam būs atkārtoti jāiesniedz finanšu piedāvājums, kurā iekļautas aktualizētas cenas. Aktualizētais finanšu piedāvājums kļūst par Vispārīgās vienošanās pielikumu un neatņemamu sastāvdaļu.
3. Ja vispārīgās vienošanās izpildes ietvaros nepieciešama informatīvo kampaņu materiālu izvietošana finanšu piedāvājumā neminētā medijā, cena nedrīkst būt nepamatoti augsta.
4. Ja finanšu piedāvājumā kāds no medijiem vairs nepastāv vai kādu no norādītajām pozīcijām konkrētais medijs vairs nepiedāvā, Komisija ir tiesīga šīs pozīcijas izslēgt no Pretendenta finanšu piedāvājuma, nevērtējot tās pozīciju kopsummā.
5. Mediju pirkšanas caurspīdīguma nolūkā Pasūtītājam vai tā pilnvarotam mediju auditoram ir tiesības sazināties ar mediju un precizēt informāciju par pasūtīto un piegādāto reklāmas apjomu, garantēto, pasūtīto un izpildīto budžetu. Iesniedzot šo piedāvājumu, Pretendents apliecina, ka šādas informācijas sniegšanu no medija puses neuzskatīs par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu mediju aģentūras (Pretendenta) un medija savstarpējo konfidencialitātes nosacījumu kontekstā, kā arī Pasūtītāja un mediju aģentūras savstarpējo konfidencialitātes nosacījumu kontekstā.

Iesniedzot finanšu piedāvājumu, Pretendents apstiprina un garantē sniegto ziņu patiesumu un precizitāti, kā arī piekrīt visām finanšu piedāvājumā noteiktajām prasībām.

Pretendenta pilnvarotā (paraksta tiesīgā) persona:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/vārds, uzvārds/ /amats/ /paraksts/*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020. gada \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/sagatavošanas vieta/*