Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta atklātā konkursa

**“Informatīvo kampaņu materiālu izvietošana medijos”**

(identifikācijas Nr. RD IKSD 2020/9)

**ZIŅOJUMS**

Rīgā, 08.10.2020.

|  |  |
| --- | --- |
| Pasūtītājs | Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departaments (adrese: Krišjāņa Valdemāra ielā 5, Rīgā, LV-1010, RD iestādes kods: 210) ir Rīgas pilsētas pašvaldības (adrese: Rātslaukums 1, Rīga, LV-1050, NMR kods: 90011524360, PVN reģ. nr.: LV90011524360) struktūrvienība. |
| Iepirkuma identifikācijas numurs | RD IKSD 2020/9 |
| Iepirkuma procedūras veids | Atklāts konkurss atbilstoši Publisko iepirkumu likuma (turpmāk – PIL) 8. panta pirmās daļas 1. punktam. |
| Vispārīgās vienošanās priekšmets | Iepirkuma priekšmets ir informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas plāna izstrāde, informatīvo kampaņu materiālu piegāde (izvietošana) medijiem atbilstoši izstrādātajam plānam, informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas medijos koordinēšana, to atspoguļošanas kontrole un optimizācija, informatīvo kampaņu materiālu izvietošanas statistikas piegāde saskaņā ar noteiktajām prasībām.  Iepirkuma nomenklatūra: CPV kods – 79341000-6 Reklāmas pakalpojumi; 79341400-0 Reklāmas kampaņu pakalpojumi; 79952000-2 Pasākumu organizēšanas pakalpojumi; papildkods 79416000-3 Sabiedrisko attiecību pakalpojumi.  Iepirkuma priekšmets nav sadalīts iepirkuma daļās. |
| Datums, kad paziņojums par līgumu un iepriekšējais informatīvais paziņojums, ja tāds ir izmantots, publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī (ja attiecināms) un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē | 19.08.2020. paziņojums par vispārīgo vienošanos publicēts Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī un Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļvietnē. |
| Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums, iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti | Iepirkuma komisija izveidota saskaņā ar Rīgas domes izglītības, kultūras un sporta departamenta 2020. gada 13. jūnija rīkojumu Nr. DIKS-20-599-rs, šādā sastāvā:  Komisijas priekšsēdētāja: Kristīne Graudumniece;  Komisijas priekšsēdētāja vietniece: Inese Liepa;  Komisijas locekļi: Anastasija Goļatkina, Alīna Gromova, Indra Vilde, Dzintra Oga-Vasule, Inta Streiča, Marija Meirupska. |
| Piedāvājumu iesniegšanas termiņš | Līdz 23.09.2020. plkst. 10.00 |
| Piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks | Valsts reģionālās attīstības aģentūras Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas tīmekļvietnē www.eis.gov.lv, 23.09.2020. plkst. 10.00 |
| To piegādātāju nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas | Piedāvājumus iesnieguši piegādātāji:   1. SIA “Idea Havas Media” (40003615516); 2. SIA “Initiative Latvia” (40103273790); 3. SIA “Media House” (40003229368); 4. SIA “OMD LATVIA” (40003386291); 5. SIA “Trendmark” (40003655006).   Cenu piedāvājums nav attiecināms. |
| Tā pretendenta nosaukums, kuram piešķirtas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, piedāvātā līgumcena, kā arī piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un piedāvājuma izvēles pamatojums | Vispārīgās vienošanās tiesības piešķirtas:   1. SIA “Idea Havas Media” (40003615516); 2. SIA “Initiative Latvia” (40103273790); 3. SIA “Trendmark” (40003655006).   Vispārīgās vienošanās slēgšanas tiesības tiek piešķirtas ne vairāk kā 3 (trīs) pretendentiem, kuru iesniegtie piedāvājumi atbilst Nolikumā noteiktajām prasībām, kuri saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtējumā ieguvuši augstāko punktu skaitu atbilstoši Nolikuma 10. sadaļā izvirzītajiem kritērijiem un nav izslēdzami no dalības Iepirkumā saskaņā ar PIL 42. pantu un Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.1 panta noteikto regulējumu. |
| 1. Piedāvājumu noformēšanas un iesniegšanas nosacījumu pārbaudes un pretendentu kvalifikācijas dokumentu pārbaudes kopsavilkums  |  |  | | --- | --- | | SIA “Idea Havas Media” | Atbilstošs | | SIA “Initiative Latvia” | Atbilstošs | | SIA “Media House” | Atbilstošs | | SIA “OMD LATVIA” | Atbilstošs | | SIA “Trendmark” | Atbilstošs |  1. Piedāvājumu izvēles kopsavilkums   Par saimnieciski izdevīgākajiem piedāvājumiem Komisija atzīst tos piedāvājumus, kuri pēc Komisijas locekļu individuālo vērtējumu apkopošanas ieguvuši visaugstākos novērtējumus:     |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Kritērijs, tā apraksts un vērtēšanas metodika** | **Maks. punktu skaits** | SIA “Idea Havas Media” | SIA “Initiative Latvia” | SIA “Media House” | SIA “OMD LATVIA” | SIA “Trend-mark” | | **Pretendenta finanšu piedāvājums (F)**  Pretendents iesniedz Nolikuma 5. pielikumu “Finanšu piedāvājums” atbilstoši tā prasībām.  Maksimālo punktu skaitu – **60 punktus** Komisija piešķir piedāvājumam, kuram ir viszemākā kopējā piedāvātā cena bez PVN. Pārējiem piedāvājumiem punkti tiek piešķirti, ievērojot proporcionalitātes principu, punktu skaitu aprēķinot pēc šādas formulas: **F = (Fmin/Fver) x 60, kur:**  **F** – kritērijā Pretendenta iegūtais punktu skaits ar precizitāti līdz 2 (diviem) cipariem aiz komata; **Fmin** – viszemākā piedāvātā cena kādam no atlases, kvalifikācijas un tehniskajām prasībām atbilstošiem Pretendentiem; **Fver** – vērtējamā Pretendenta piedāvājuma cena; **60** – maksimālais punktu skaits šajā kritērijā. | **60** | **60** | **41.65** | **26.92** | **34.05** | **34.24** | | **Pretendenta tehniskais piedāvājums (Izvietošanas stratēģijas uzdevums (V))**  Atbilstoši Nolikuma 3. pielikuma “Tehniskā specifikācija” 3. punktam Pretendents iesniedz Nolikuma 4. pielikumu “Tehniskais piedāvājums” (izvietošanas stratēģijas uzdevums). Vērtējot uzdevumu, Komisija piešķir punktus, ievērojot sekojošus apakškritērijus:   1. **Atbilstības nosacījums (C)**   Komisija piešķir maksimālo punktu skaitu – **10 punktus**, Pretendentam, kurš ir iesniedzis izvietošanas stratēģijas uzdevumu tehniski kvalitatīvi, atbilstoši visām izvirzītajām prasībām. Komisija piešķir Pretendentam 0 punktus, ja iesniegtais praktiskais uzdevums neatbilst visām izvirzītajām prasībām, nav pilnīgi izpildīts.   1. **Mediju izvēle un kvalitatīvie parametri (M)**   Komisija piešķir maksimālo punktu skaitu – **10 punktus**, Pretendentam, kura mediju izvēle un kvalitatīvie kritēriji (izvietojuma pozīcija, izvietojamās informācijas valoda u.c.) ir pamatoti, balstoties uz datu analīzi tam ir potenciāls sasniegt Pasūtītāja izvirzītos kampaņas mērķus. Komisija piešķir 5 punktus, ja pamatojums nav pilnīgi skaidri izklāstīts, tas daļēji balstīts uz analīzi, datiem, kā arī, īstenojot piedāvājumu, potenciāls sasniegt Pasūtītāja mērķus ir vidējs. Pretendentam piešķir 0 punktus, ja pakalpojuma parametri ir daļēji aprakstīti un/vai uzdevums ir izpildīts neapmierinoši vai nav izpildīts. Pamatojums nav balstīts uz datu analīzi, kā arī, īstenojot piedāvājumu, potenciāls sasniegt Pasūtītāja mērķus ir zems.   1. **Kvantitatīvais parametrs (K)**   Komisija piešķir maksimālo punktu skaitu – **10 punktus**, Pretendentam, kurš informatīvās kampaņas izvietošanas ietvarā sasniedz lielāko auditorijas aptveri. Pārējiem piedāvājumiem punkti tiek piešķirti, ievērojot proporcionalitātes principu, punktu skaitu aprēķinot pēc šādas formulas: **K = Kmax/Kver x 10, kur:**  **K** – apakškritērijā Pretendenta iegūtais punktu skaits ar precizitāti līdz 2 (diviem) cipariem aiz komata; **Kmax** – lielākais sasniegtais auditorijas skaits; **Kver** – vērtējamā Pretendenta norādītais auditorijas skaits; **10** – maksimālais punktu skaits šajā apakškritērijā.   1. **Efektīvs izmaksu izlietojums (I)**   Maksimālo punktu skaitu – **10 punktus** Komisija piešķir Pretendentam, kurš par pakalpojuma izpildi piedāvā zemāko cenu bez PVN, atbilstoši uzdevuma budžeta apjomam. Pārējiem piedāvājumiem punkti tiek piešķirti, ievērojot proporcionalitātes principu, punktu skaitu aprēķinot pēc šādas formulas: **I = Imin/Iver x 10, kur: I** – apakškritērijā Pretendenta iegūtais punktu skaits ar precizitāti līdz 2 (diviem) cipariem aiz komata; **Imin** – zemākā piedāvātā cena par pakalpojumu; **Iver** – vērtējamā Pretendenta piedāvājuma izmaksas; **10** – maksimālais punktu skaits šajā apakškritērijā. | **40**  10  10  10  10 | **26.55**  10  10  3.48  3.07 | **25.35**  10  10  2.68  3.67 | **29.49**  10  10  5.68  3.81 | **26.36**  10  10  3.63  2.73 | **35**  10  5  10  10 | | Gala vērtējumu aprēķina pēc šādas formulas: **MP=F+VC+M+K+I** | **100** | **86.55** | **67.00** | **56.41** | **60.41** | **69.24** | | **Vietu sadalījums** |  | **1** | **3** | 5 | 4 | **2** | | |
| 1. Pretendentu izslēgšanas nosacījumu pārbaudes kopsavilkums   Uz pretendentiem, kuriem atbilstoši Iepirkuma nolikumā noteiktajām prasībām būtu piešķiramas vispārīgās vienošanās slēgšanas tiesības – SIA “Idea Havas Media”, SIA “Initiative Latvia” un SIA “Trendmark” – nav attiecināmi izslēgšanas noteikumi, kuri noteikti PIL 42. pantā, kā arī uz minētajiem pretendentiem neattiecas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.1 panta pirmajā un otrajā daļā noteiktie izslēgšanas nosacījumi. | |
| Informācija (ja tā ir zināma) par to iepirkuma līguma daļu, kuru izraudzītais pretendents plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi | Nav attiecināms. |
| Pamatojums lēmumam par katru noraidīto pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu piedāvājumu | Nav noraidīto pretendentu. |
| Ja piedāvājumu iesniedzis tikai viens piegādātājs, – pamatojums iepirkuma procedūras nepārtraukšanai saskaņā ar MK noteikumu Nr. 107 19. punktu | Nav attiecināms. |
| Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņēmusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru | Nav attiecināms. |
| Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu | Nav attiecināms. |
| Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska piedāvājumu iesniegšana, ja pasūtītājam ir pienākums izmantot piedāvājumu saņemšanai elektroniskās informācijas sistēmas | Nav attiecināms. |
| Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai | Nav konstatēti.  Veiktas Publisko iepirkumu likuma III nodaļā paredzētās procedūras. |

|  |  |
| --- | --- |
| Iepirkuma komisijas priekšsēdētāja | Kristīne Graudumniece |
| Gromova 67037956 |  |