

SASKAŅOTS
ar Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta
Kultūras pārvaldes 27.08.2019. rīkojumu Nr. 1191-rs

APSTIPRINĀTS
ar Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienības
27.08.2019. rīkojumu Nr. RPKIA-19-110-rs

NOTEIKUMI
dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei
Rīgas pilsētas tradicionālajā rudens ražas svētku pasākumā
“MIĶEĻDIENAS GADATIRGUS”
2019. gada 28. septembrī, Rīgā,
Doma laukumā, Herdera laukumā, Jaunielā, Jēkaba, Pils un Tirgoņu ielās

I. Vispārīgie noteikumi

1. MIĶEĻDIENAS GADATIRGUS ir Rīgas pilsētas tradicionāls rudens ražas svētku pasākums, kura ietvaros tiek organizēta kultūras programma un tirdzniecība ar tautas lietišķās mākslas izstrādājumiem, rudens ražas veltēm un lauksaimniecības produkciju (turpmāk tekstā – Pasākums).

2. Tirdzniecības organizators ir Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Organizators).

3. Tirdzniecības pretendents ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kas ir iesniegusi pieteikumu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – Pretendents).

4. Tirdzniecības dalībnieks ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs vai juridiska persona, kuru Organizators ir apstiprinājis dalībai Pasākumā (turpmāk – Dalībnieks).

5. Piesakoties dalībai Pasākumā, un iesūtot aizpildītu pieteikuma veidlapu, ikviens Pretendents apliecina, ka ir pilnībā iepazinies un piekrīt visiem šo noteikumu nosacījumiem, kā arī apliecina, ka piekrīt visu savu iesniegto datu apstrādei un nodošanu trešajām personām (Rīgas pilsētas pašvaldības, Valsts ieņēmumu dienesta, Rīgas pašvaldības policijas datu apstrādes speciālistiem), kas nepieciešams dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei Pasākumā. Pretendentam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, labot tos, ja tie ir neprecīzi.

6. Tirdzniecības vietas tiks izvietotas Rīgā, Doma laukumā, Herdera laukumā un Doma laukumam apkārt esošajās ielās – Jēkaba, Pils, Tirgoņu un Jaunielā saskaņā ar tirdzniecības vietu izvietojuma plānu. Tirdzniecības vietām tiks piešķirti kārtas numuri.

7. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir:

7.1. vieta (3m x 3m) Doma laukumā ar Organizatora galdu (2.2m x 0.70m) un solu (2.2m x 0.25m);

7.2. vieta (3m x 3m) Jēkaba, Pils, Tirgoņu ielā vai Herdera laukumā ar Organizatora galdu (2.2m x 0.70m) un solu (2.2m x 0.25m);

7.3. vieta (3m x 3m) Jēkaba, Pils, Tirgoņu, Jaunielā vai Herdera laukumā bez Organizatora galda un sola;

7.4. vieta (1m x 1m) Jaunielā vai Herdera laukumā, bez Organizatora galda un sola, ja izstrādājumu skaits nepārsniedz 20 gabalus. Šajā vietā nav paredzēta iespēja celt nojumi.

7.5. vieta Doma laukumā ar treileri.

8. Pasākumā ir paredzētas 210 tirdzniecības vietas.

II. Prasības Pretendentiem

9. Organizators dalībai Pasākumā aicina pieteikties šādus Pretendentus:

9.1. amatu meistarus – individuālos latviešu tradicionālās un mūsdienu lietišķās mākslas dekoratīvu un ikdienā lietojamu priekšmetu izgatavotājus, kuri izstrādājumus gatavo pašrocīgi, izmantojot idejas, kas gūtas no latviešu tautas arheoloģiskā un etnogrāfiskā mantojuma (keramika, stikla apstrāde, pinumi, metālkalumi, ādas apstrāde, kokapstrāde, etnogrāfiskas un mūsdienīgas rotas, austi tekstila izstrādājumi, adījumi, tamborējumi, šuvumi, izšuvumi, filcējumi, batikas, individuāli ražoti tekstila izstrādājumu izejmateriāli – lins, vilnas dzija);

9.2. Latvijas lauku saimniecībās audzētas lauksaimniecības produkcijas (ķirbji, āboli, u.c. rudens veltes), augļu, ogu, dārzeņu pārstrādes produktu (sukādes, sīrupi, marinējumi, ievārījumi u.c.), siera, gaļas, maizes, zivju un to pārstrādes produktu, biškopības produktu un piparkūku individuālos ražotājus, zāļu tēju, dabīgās kosmētikas un pirtslietu (ķermeņa kopšanas līdzekļi, pirts piederumi) individuālos ražotājus un grāmatu izdevējus.

10. Pretendentiem, atbilstoši normatīvo aktu prasībām, jābūt reģistrētiem kā saimnieciskās darbības veicējiem.

11. Sabiedriskās ēdināšanas piedāvājuma, jebkādu uz vietas gatavojamu, lietojamu ēdienu un dzērienu piedāvājuma, jebkādu izstrādājumu, kas nav Pretendenta pašrocīgi gatavoti/ražoti, audio ierakstu, uztura bagātinātāju pārpircēju, ievestu mākslīgo ziedu izstrādājumu, ārstniecisko pārtikas piedevu ražotāju un izplatītāju, pārpirkto, ievestu un rūpnieciski vairumā ražotu preču tirdzniecības pieteikumi dalībai Pasākumā **netiks reģistrēti un izskatīti.**

III. Pretendentu pieteikšanās un vērtēšanas kārtība

12. Pieteikties dalībai Pasākumā var **tikai elektroniski**, aizpildot pieteikuma veidlapu (pielikums) un **no 2019. gada 28. augusta plkst.12.00 līdz 2019. gada 2. septembrim plkst. 18.00** nosūtīt to uz e-pasta adresi avesol@riga.lv.

13. Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz citu e-pasta adresi iesūtīti Pretendentu pieteikumi **netiks reģistrēti un izskatīti.**

14. Apstiprinājums par pieteikuma saņemšanu tiks nosūtīts uz to e-pasta adresi, no kuras Pretendents iesūtījis pieteikuma veidlapu.

15. Viens Pretendents var pieteikties **tikai uz 1 (vienu)** tirdzniecības vietu, izvēloties to saskaņā ar noteikumu 7.punktu.

16. Pretendents var izvēlēties aizņemt pusi vietas (1.5m x 3m no 3m x 3metru vietas), to norādot savā pieteikuma veidlapā.

17. Pretendentam jāiesūta:

17.1. **pilnībā un precīzi, korekti aizpildīta pieteikuma veidlapa, kurā jāuzrāda detalizēts Pasākumam paredzētais produkcijas sortiments, uzskaitot visu sortimentā iekļauto preču grupas un nosaukumus;**

17.2. **paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (PDF vai Word formātā) ar cenām - lauksaimniecības produkcijas, augļu, ogu, dārzeņu pārstrādes produktu, siera, gaļas, zivju, maizes un to pārstrādes produktu, konditorejas, biškopības produktu, piparkūku un grāmatu tirdzniecības Pretendentiem (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai);**

17.3. **dati apliecinājumam** (ailē pieteikuma veidlapā), **par kases aparāta vai VID reģistrētu kvīšu lietošanu: kvīšu grāmatīņas sērija un numuri** (saskaņā ar Ministru kabineta 2010.gada 12.maija noteikumiem Nr.440 “Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”);

17.4. Pretendents, iesūtot aizpildītu pieteikuma veidlapu, drīkst papildus pievienot uzskates materiālus par sortimentu – aprakstu, 3 fotogrāfijas (PDF, JPG formātā) vai norādi uz savu mājaslapu.

18. Pretendentu pieteikumi, kas nebūs iesūtīti un/vai noformēti atbilstoši 17. punkta prasībām tiks reģistrēti, bet netiks izskatīti dalībai Pasākumā.

19. Organizators nesazinās ar Pretendentu, lai norādītu nepilnības veidlapas un dokumentu aizpildījumā vai dokumentu komplektācijā, ja tādas tiek konstatētas, saņemot Pretendenta pieteikumu.

20. Organizatoram ir tiesības:

20.1. lai nodrošinātu vizuāli un saturiski kvalitatīvu, tehniskajām prasībām atbilstošu pasākuma kopainu, izveidot komisiju vismaz 3 cilvēku sastāvā, kura izvērtē Pretendentu tirdzniecības pieteikumus;

20.2. lai nodrošinātu sabalansētu, proporcionālu izstrādājumu un preču grupu piedāvājumu Pasākumā, komisija ir tiesīga:

20.2.1. pirms darba uzsākšanas, saskaņā ar reālo saņemto pieteikumu apjomu attiecībā pret Pasākumā tehniski iespējamo un apstiprināto tirdzniecības vietu skaitu, pēc saviem ieskatiem noteikt, ierobežot un/vai palielināt jebkuras produktu/izstrādājumu kategorijas vietu skaitu attiecībā pret citām produktu/izstrādājumu kategorijām;

20.2.2. pieņemot vērtēšanai tikai tos pieteikumus, kas pilnībā un precīzi ir aizpildīti atbilstoši prasībām, pamatojoties uz noteikumu 17. punktu;

20.2.3. vērtēšanas kritērijus un nosacījumus (punktu amplitūda, kopējais iespējamais punktu skaits, izstrādājumu vērtēšanas kategoriju sadalījums, pamatojoties uz noteikumu 9.1. un 9.2. punktā minēto u.c.) pirms darba uzsākšanas noformulēt un precizēt saskaņā ar šo noteikumu nosacījumiem un reālo saņemto pieteikumu apjomu attiecībā pret Pasākumā apstiprināto tirdzniecības vietu skaitu;

20.2.4. vērtēt norādītās produkcijas atbilstību šo noteikumu pamatprasībām, izcelsmi (izmantotie materiāli, roku darba apjoms izstrādājumu tapšanā u.c.), saturu, kvalitāti (mākslinieciskā kompozīcija, atbilstība mūsdienu lietotāja prasībām, kreativitāte u.c.), izstrādājuma aktualitāti patērētāju vidū, kopskatu, vizuālo noformējumu un Pretendenta uzticamību, ņemot vērā sadarbību iepriekšējos Organizatora rīkotajos pasākumos u.c.;

20.2.5. izvērtējot katra Pretendenta pieteikumā norādītās produkcijas saturu, pieprasīt Pretendentam papildus informāciju par produkciju – paplašinātu aprakstu un/vai produkcijas fotogrāfijas;

20.2.6. apstiprināt dalībai Pasākumā tos Pretendentus, kuru piedāvājums, saskaņā ar komisijas novērtējumu, atbilst visām šo noteikumu prasībām un, kuru piedāvājums pēc Organizatora pieaicinātās komisijas ieskatiem padara daudzveidīgāku un interesantāku Pasākuma kopainu;

20.2.7. neapstiprināt dalību Pasākumā tiem Pretendentiem, kuru produkcijas saturs un/vai kvalitāte komisijas novērtējuma rezultātā atzīta par Pasākumam neatbilstošu.

Atteikuma gadījumā komisijas lēmums netiek pārskatīts.

21. Organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības Dalībnieku atlasī un tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Organizatoram ir tiesības pēc saviem ieskatiem izvietot un līdz Pasākuma sākumam mainīt Dalībnieku izkārtojumu tirdzniecībai paredzētajās vietās.

22. Nodrošinot tirdzniecības Dalībniekam tirdzniecības vietu Pasākuma teritorijā Organizatoram ir tiesības to ierādīt pēc saviem ieskatiem saskaņā ar konceptuāliem un tehniskiem nosacījumiem, garantējot, ka dalības maksa par vietu nebūs lielāka par Pretendenta pieteikuma veidlapā atzīmēto.

23. Apstiprinājums vai atteikums dalībai Pasākumā katram Pretendentam tiks nosūtīts **uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi** (Pretendentam pieteikumā jānorāda eksistējoša, aktīva e- pasta adrese) līdz 2019. gada 12. septembra plkst.18.00.

IV. Dalības maksa un norēķinu kārtība

24. Apstiprinātais Pretendents, atkarībā no produkcijas veida un tirdzniecības vietas, veic līdzdalības maksājumu: „Līdzfinansējums kultūras programmas nodrošināšanai”, atbilstoši sarakstā norādītajiem kritērijiem un izcenojumiem:

Produkcijas veids	Doma laukumā (ar Organizatora galdu un solu)	Jēkaba, Pils, Tirgoņu ielā, Herdera laukumā (ar Organizatora galdu un solu)	Jēkaba, Pils, Tirgoņu, Jaunielā, Herdera laukumā (bez Organizatora sola un galda)
Siers, zivis, gaļa	EUR 36 par 1 (vienu) metru		
Tirdzniecības vieta 3 m x 3 m	EUR 108		
ar treileri Doma laukumā	Cena tiek aprēķināta atbilstoši treilera metrāžai (<i>Pieteikuma veidlapā precīzi jānorāda treilera izmērs un papildus nepieciešamā brīvā metrāža treilera durvju atvēršanai</i>)		
Maize, konditorejas izstrādājumi <i>(t.sk. saldējums, sukādes, sēkliņu maisījumi, eļļas u.c.)</i>	EUR 55	EUR 45	EUR 30
Biškopības produkti	EUR 50	EUR 35	EUR 20
Augļu, ogu, dārzeņu pārstrādes produkti <i>(t.sk. ievārījumi, sulas, marinējumi, sāļījumi u.c.)</i>	EUR 50	EUR 35	EUR 20
Zāļu tējas	EUR 35	EUR 25	EUR 15
Piparkūkas	EUR 45	EUR 35	EUR 20
Piparkūkas (<i>tirdzniecības vieta 1.5 m x 1.5 m bez Organizatora galda Doma laukumā</i>)	EUR 30		
Lauksaimniecības produkcija <i>(ķirbji, āboli u.c. svaigās, novācāmās rudens ražas veltes)</i>	EUR 30		
Lietišķās mākslas izstrādājumi	EUR 50	EUR 35	EUR 20
Grāmatas	EUR 50	EUR 35	EUR 20
Dabīgā kosmētika, pirtslietas	EUR 50	EUR 35	EUR 20
Jaunielā, Herdera laukumā 1m x 1m EUR 5 - dalībniekiem, kuru izstrādājumu daudzums nepārsniedz 20 gabalus (<i>šī kategorija piemērojama tikai dalībniekiem ar zemu ienākumu līmeni, kuri izstrādājumus darinājuši pašrocīgi, nepiesaistot citas personas un neizmantojot nekādus palīgīdzekļus un iekārtas</i>)			

25. Visi Pretendenti, kuri saņēmuši apstiprinājumu dalībai Pasākumā, maksājumu var veikt:

25.1. **izmantojot bankas starpniecību**, saskaņā ar Organizatora izrakstīto rēķinu, iemaksājot dalības maksu rēķinā norādītajā kontā. Līdzdalības maksājumam ir jābūt ieskaitītam Organizatora norādītajā kontā līdz 2019. gada 19. septembrim, pretējā gadījumā apstiprinājums dalībai Pasākumā tiek anulēts par to paziņojot Dalībniekam personīgi;

25.2. **Organizatora birojā tirdzniecības dalībnieka identifikācijas karšu izsniegšanas dienās** 2019. gada 19. un 20. septembrī no plkst.10.00 līdz plkst.18.00

koncertzāles „Ave Sol” telpās, Citadeles ielā 7, veicot skaidras naudas norēķinu, pretī saņemot stingrās uzskaites kvīti.

V. Tirdzniecības dalībnieka identifikācijas karšu saņemšanas kārtība

26. Dalībnieka identifikācijas kartes tiks izsniegtas 2019. gada 19. un 20. septembrī laikā no plkst.10.00 līdz plkst.18.00 koncertzāles „Ave Sol” telpās Citadeles ielā 7, Rīgā. Dalībniekiem, kas veikuši maksājumu bankā saskaņā ar izrakstīto rēķinu, **obligāti jāuzrāda maksājuma uzdevums**.

27. Ja Dalībniekam nav iespējams personīgi saņemt tirdzniecības dalībnieka identifikācijas karti, to 26. punktā norādītajās dienās var izņemt arī Dalībnieka pilnvarota persona. Ja norādītajā laikā Dalībnieks vai viņa pilnvarota persona neierodas saņemt tirdzniecības dalībnieka identifikācijas karti un līdz 20. septembra plkst.18.00 neinformē Organizatoru par neierašanās iemeslu, viņa dalība Pasākumā tiek anulēta bez papildus brīdinājuma.

28. Parakstoties par dalībnieka identifikācijas kartes un noteikumu pielikuma saņemšanu un veicot maksājumu, Dalībnieks vai tā pilnvarotā persona apliecina, ka ir iepazinies un piekrīt visiem noteikumu nosacījumiem.

VI. Tirdzniecības organizēšana

29. Tirdzniecības vietu iekārtošanas, tirdzniecības un demontāžas laiks:

	datums	no	līdz
iekārtošana	2019. gada 28. septembris	plkst.06.00	plkst.08.30
demontāža	2019. gada 28. septembris	plkst.17.00	plkst.20.00
tirdzniecība	2019. gada 28. septembris	plkst.09.00	plkst.17.00

Tirdzniecības laikā aizliegta papildu produkcijas piegāde izmantojot autotransportu.

30. Iebraukšana Pasākuma norises vietā Rīgā, Doma laukumā notiek pa Smilšu ielu (no Basteja bulvāra) un Poļu gāti (no 11. novembra krastmalas) 2019. gada 28. septembrī no plkst.06.00 līdz plkst.08.00. Doma laukumā atradīsies Organizatora pārstāvji, kuri norādīs konkrēto tirdzniecības vietu.

31. Pēc tirdzniecības vietas iekārtošanas, autotransportam nekavējoties, vai ne vēlāk, kā līdz 2019. gada 28. septembra plkst.08.30 ir jāizbrauc no Vecrīgas. Automašīnu var novietot Rīgā, 11. novembra krastmalā RP SIA „Rīgas satiksme” autostāvvietas brīvajās vietās ar automašīnas logā redzamā vietā ievietotu aizpildītu transporta caurlaidi, ko izsniedzis Organizators.

32. Tirdzniecības vietām jābūt iekārtotām līdz 2019. gada 28. septembra plkst.08.30.

33. Automašīnas caurlaides Dalībnieks var saņemt, uzrādot tirdzniecības dalībnieka identifikācijas karti, iebraucot Pasākuma teritorijā vai Informācijas teltī, kas atradīsies Doma laukumā aiz skatuves.

VII. Dalībnieku pienākumi un atbildība

34. Izsniegtajām tirdzniecības dalībnieka identifikācijas kartēm Pasākuma norises laikā ir jābūt piestiprinātām redzamā vietā. Identifikācijas kartē ierakstītā fiziskā persona vai uzņēmuma pārstāvis ir atbildīgs par šo noteikumu ievērošanu un kārtību savā tirdzniecības vietā:

34.1. ja pārbaudes laikā tirdzniecības vietā nav sastopama atbildīgā persona, tirgotais produkcijas veids, sortiments, cenas un/vai saturs atšķiras no pieteikumā reģistrētā un/vai Dalībnieks ir patvaļīgi mainījis ierādīto tirdzniecības vietu un/vai patvaļīgi izvieto precis ārpus ierādītās tirdzniecības vietas Organizatoram ir tiesības, pieprasīt novērst pārkāpumu;

34.2. ja pārkāpums netiek novērsts, vai tiek izdarīts atkārtoti, Organizatoram ir tiesības vienpusēji sastādīt pārkāpuma konstatācijas aktu, pārtraukt Dalībnieka dalību Pasākumā pirms tā beigām, un nākamajos rīkotajos pasākumos atteikt dalību šim Dalībniekam.

35. Katram Dalībniekam jānodrošina vienkrāsaina gaiša telts (ja tāda tiek uzstādīta) un sava tirdzniecības vieta ir jānoformē atbilstoši Miķeļdienas gadatirgus koncepcijai – ar rudens veltēm, lapu, ziedu vītnēm u.tml., galdus apmeklētāju pusē nosedzot līdz zemei.

36. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. **Organizators neatbild par šo prasību ievērošanu no Dalībnieka puses.**

37. Dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

38. Dalībniekam jānodrošina cenu zīmes visām precēm.

39. Tirdzniecības vietā katrs Dalībnieks pats ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību, ugunsdrošības noteikumu un darba drošības noteikumu ievērošanu.

40. Tirdzniecību beidzot, Dalībnieks tirdzniecības vietu atstāj tīru, atkritumus ņemot līdzī. Pasākuma norises vietā izvietotie atkritumu konteineri ir domāti Pasākuma apmeklētājiem.

41. Par savas realizējamās produkcijas tirgošanas saskaņošanu ar Pārtikas un veterinārā dienesta attiecīgā rajona pārvaldi ir atbildīgs pats Dalībnieks saskaņā ar Pārtikas aprites uzraudzības likumu, Ministru kabineta 2010.gada 12.maija noteikumiem Nr.440 „Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”, EK Regulu Nr. 852/2004 par pārtikas produktu higiēnu”.

42. Dalībnieks nodod Organizatoram beztermiņa izņēmuma tiesības (mantiskās tiesības), ļaujot fiksēt sevi un tirdzniecības vietu jebkādā veidā un formātā, kā arī nodot šo fiksāciju trešajām personām apraidei raidorganizācijās u.c. personām, nekomerciālos un komerciālos nolūkos, t.sk. izmantot publicēšanai interneta vidē ne tikai Latvijas Republikas teritorijā, bet arī citās valstīs, kā arī ļauj izmantot to jebkādā citā veidā, saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību aktiem. Organizators neatbild par foto, video un audio fiksācijām, ko Pasākuma laikā veic pasākuma apmeklētāji izmantojot viedtālrunus un/vai citas ierīces, kā arī par masu mediju veidotajiem ierakstiem un sižetiem.

43. Dalībnieks nav tiesīgs izvietot reklāmu un izplatīt reklāmas materiālus bez saskaņošanas ar Organizatoru.

44. Dalībnieks nav tiesīgs demontēt tirdzniecības vietu pirms Pasākuma beigām.

45. Dalībniekam, kurš izmanto tirdzniecības vietu Pasākumā, jāievēro šie noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti.

46. Dalībniekam, kura tirdzniecības vietā tiks nodrošināts elektroenerģijas pieslēgums, nepieciešams personiski nodrošināt elektrības pagarinātāju ~25m.

VIII. Organizatora pienākumi un atbildība

47. Dalībniekiem, kuri tirgo pārtikas preces un kuru preču uzglabāšanas noteikumi tirdzniecības laikā paredz aukstumiekārtu izmantošanu, konkrētās tirdzniecības vietās tiks nodrošināts elektroenerģijas pieslēgums (Dalībniekiem pašiem jānodrošina pagarinātāji ~ 25 m).

48. Organizators nodrošina Dalībnieku ar transporta caurlaidēm preču un/vai tirdzniecības iekārtu piegādei Pasākuma iekārtošanas un demontāžas laikā un autostāvvietu 1 (vienai) automašīnai Pasākuma laikā 11. novembra krastmalā RP SIA „Rīgas satiksme” autostāvvietas brīvajās vietās.

49. Organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un Pasākuma servisu t.sk. sabiedrisko kārtību Pasākuma laikā, sanitārtehniskos mezglus, neatliekamās medicīniskās palīdzības brigādes dežūru, apsardzi u.tml.

50. Ja pieteikums dalībai Pasākumā tiek atsaukts no Dalībnieka puses bez attaisnojoša iemesla vai Dalībnieks neierodas uz Pasākumu par to iepriekš nebrīdinot Organizatoru, tad Organizatoram ir tiesības izmantot pieteikto tirdzniecības vietu pēc saviem ieskatiem, kā arī Organizators neatmaksā Dalībniekam samaksāto līdzdalības maksājumu.

51. Organizatora kontaktpersonas: Ilze Ozola, tālr.67181059, darba dienās no plkst.09.00 līdz plkst.17.00, e-pasts: avesol@riga.lv.